



] ^ _ ` a b c d T U 8 e f ? g L h

* +



7
8
9
:
1
2
;
<
=
>

近B来[苏沿k l < 旅游3呈G强S发展8/ 头2但\ 整体
m d < 8旅游3仍处于 发展8阶段<面临 h l \$ 二
发T 服务, 8窘1 2 >进[苏沿k 旅游8可8 发展<
强• 连G T盐p Tr 通l < 8旅游合a < ' h 区域旅游合a
发83路子2

!78] ^ E _ T = ` a D E A b

#一/江苏, " 三) 的旅游资'

连G 发展旅游3 <有OE 8根基<旅游h 是连G hu
靚U8p < ` : 2连G 是全* FG旅游p < [苏l 大旅游l \$
富集区: h [苏 h 8k 滨p < <是h个有O事T有历史T旅游l
\$ 7富8p < <旅游l \$是全< 8核心l \$ 2# 4与i 羿射u T1
卫填k T 葬K 梧{ j } 原生 ~话8产生NQK. <B育了) *
{ 代两部最 大8浪漫主义a bNm游记RvN 花缘R<5下了#
子 M望k T' 皇m巡T徐福m渡Tk 太 m征{ 传b <5下了将
军崖 画T# 望M摩崖 像{ 历史文• 瑰宝<Mk 文• Tm游记文
• T~ 话文• Td 桥文• , 鲜 <洋溢O浓 B~ 8浪漫
彩2连G Mk 岛 K D益彰<* GM 浑1 h体<素有 mk 第h
g 1, : 7 2a [苏省l 大旅游区: h <全< 共有景区 20个<主





要景点 120 @处 <有花' MT连岛T# 望MT渔湾 4个* c 4A 级景区2连G 凭借良D8I \$F/T a 8区位 件<旅游3发展9 * 产生了z 大8gh< '() * FG旅游目8地, p() * 旅游力A强p<, 7号2

盐p历史 久<人文荟萃<物产7饶d 光GU<旅游I \$ 7富<生 F/独, 2m部沿k 45万 顷k [湿地<是太平洋mk 岸Tya大dT缘面Y最大T原 生 98最完D8k岸 湿地< O有4界j 第h个 生麋 9 区v * c级珍禽K丹b鹤S_1 9 区<4界 生丹b鹤v麋 种O 8 60%v 33%生X 9# 4 <6 O4界 点湿地9 区2m部地处4下u地区腹地<大纵湖T九 >口T马c荡{ 湖泊8* 域面Y近A平P 4< 典 8泻湖 湖荡湿地<6誉 (\ 银荡(: /, 2盐p还有7富8M 旅游 I \$vk 盐文• I \$ <3H军5A馆6 O全* 100个M 旅游经典景区, v 30 (M 旅游1 线路, 2<区 =uk 盐历史文 • 景区` 经* 务 批eT全* h展示k 盐文 8) * k 盐^物馆Ep 盐镇* 街T* p T盐 园Tm进路文• T食休 街组成<总占地面Y 100 6万平P <己 成* c 4A 级景区2

r 通< 位于[苏省mr 部<居长[Ok 口; 岸< 临长[<m Pk d 面F * < 同半岛<与j k T苏t [K望<素有 [k 门 , : 7 <是[苏沿k r ; 交通8 <也是著` 8花园p <<曾' () * 人居F 1 E) , 2r 通旅游I \$ 7富< Mg 1 T u I 光T [k 生 T近代p <文• T 人文• 与长 文• I \$ 是r 通旅游发展8F / I \$ 2r 通旅游I \$ 结@组合良D <4其是休 性旅游I \$ v 生 旅游I \$ 发潜力z 大<旅游i 发F / _ 2近B来<



7
8
1
^
E
~
a
D
E
)
A
b
u
c
,
d





通已成 [苏省旅游 < = 份额增长最 { 8p < : h 2目` < 通`
9全力 大旅游I \$整合力8<致力将旅游3培养成 r 通8支
c产3<* [k 旅游T休 门 p<< 当长I 旅游3发展8
要目8地2

#二/江苏, " 三) xy 旅游Cc - .

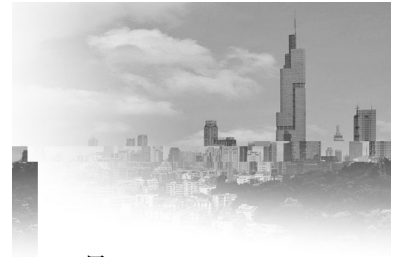
[苏沿k I < 8旅游合a <可E S到2006 B 22006 B 10
z <~ 浪漫: ^连G TmP湿地: ^盐pv [k 福地T休
湾r 通I <组O了[苏旅游3i 线旅游R合体<E 8G代交
通 介<QI 地, gc T互7性强8旅游I \$ 成 2 [苏
旅游3i 线,成z E来<连G T盐p Tr 通I <基开I \$互7T<
=共享T 牌同 , 8合a理A <共同i 力&2区域旅游核心
力<* * j ` 8区域旅游目8地<并 I <, 鲜 8旅
游I \$ <合力推' 了3 m旅游线——~M 鹤长 : 旅8旅游
产 <目`已经成 [苏省对 宣传推A 8主* 旅游 牌2

#三/江苏, " 三) xy 旅游Cc / I 的问题

Uh I < 9旅游合a P面做' 了h些i 力<但q总体情况来
* <I < 展旅游合a 8意G还不强<基本j 处于单* 独 8
<主要表G E下 个P面2

h是合a 偏 于务 <g_ / 8. 面 未根本 2Uh I
< ^ &' 了 强区域旅游合a T* (: 碍旅游区, 8意愿v @
C <但合a 主要仍是 式T 研讨T 宣mT 宣传<不少观A 仍
59地区旅游h / h理I 面j <F 乏具体8T可操a 8TF F 9
98/r T措tv B段2\目`来* < [苏沿k I < : 间; 少有经
j 8往来2即 9h个p< 部<g 旅游e 3: 间8. 也是





大于合a <p息T人力I \$Th理经^ { 8 x与交 是 q
 V起2Uh&' F t(大旅游,发展PQ<目标是* • h3vh/界
 <掀起大o旅游8" <力f Oz(@I 次推进Tz 体发展, 83
 . <但是gp <: 间NQ合a 8网络并没有@O起来2首先<没
 有h个合a 8h理机@<gp <Tg 部门: 间8协调&a qh
 理< G] 题不j . ` 谁来; U6其次<gh3ve38合a . 面
 还没有Oz 起来< J是q不同p <t : 间 \$互K介 <还是
 旅h社8产 发p旅游h理v服务人才8交 <再到经^ Tp息
 8交 <还| | 没有做到互通有 T协a 发展2? @FG景点<
)不 人j < 9 h I \$仁 发T 服务, 8窘1 2#些
] 题hP面| 了区域 gp <旅游38发展<另hP面也不能
 ` 来区域旅游8区 游 &D a8服务< 接gh区域j `

8v可进O性2
 二是F 乏总体性8旅游规划v分&2UhI <^ | 了本h
 /区8 9旅游规划<但K互: 间F 乏协调v 接<未能q? 区域
 8E围T AP8空间 8j 来统h 虑2` 于F 乏区域性8总体
 规划v分<I <对旅游I \$8 发av 往往_成体 <g_
 /< K (大 全Ta 全, <导致 能性T结@性T * 平8
 复Og< 成旅游I \$8不合理L T旅游gt 8 浪) v 旅游
 合a 8 效< E 成F /互78强大地域集团< 此也ODh些
 p <F 乏旅游吸e力或 \ 6其s 旅游目8地f C代2主要景点
 发< 8不d <景点8 发F 乏规划v协调< 发avI 次z <
 9目OgF 乏统h 8bCv ~ 导原则<? @景点K z | <基\g
 ty 不j <没有9其, v文• Aj 下 夫<也没有V分 虑景



7
8
1
^
E
~
a
D
E
)
A
b
u
c
,
d





7
8
9
:
1
2
:
<
=
>

点9服q与&升本地 位) 8av2除 发<8不dE <g地景
点有 同情况<没有 ' _T 位v, 8 头产 <#样Y不a
于吸e游 <也 \ 成财力物力j 8大量浪) <还 \ 成对有
\$ <=8 % 2

l 是合a 偏 于/u主导<e 38Y. 性v主x性 L发y 2
区域旅游合a 需要/u8主导<没有/u8介OvK. /r <合a
\F乏 要8基\v 件2但区域旅游合a 还需要落F到旅游e
38h j <只有/u8Y. 性 没有e 38Y. 性<合a是, E
<O8久82但\l 个p<8旅游合a来* <基本j ^是/u主导
8<区域 旅游e 38>[| 不如/uY. 2? @旅游e 3对区
域合a C观望8 8<有些旅游e 3虽碍于情面参与了旅游合
aXx <但往往F乏_T 8Y. 性T主x性v 性2

综j f 述<[苏沿kl <虽19旅游l \$8 发规划P面^
K当 P<也推' 了K[8景点v 旅游线路<但是`于本区域 p
<本T规模a <景点有 <9 游 量v吸e游 5\$间8
能力j 有 <f E <只}单*独 ; , 带来旅游8大发展<
展区域旅游合a是 ` : 路2

?!78] ^E_* p` aDE) c` d+ ,
#-/O12化r \$旅游Cc的资' 12gh

连G T盐pTr 通^是) * FG旅游p< <旅游l \$富集T,
gc 2连G <3亚r 大d桥mP桥头 T3 : 路mP起点T
) * * 晶: ^ Nm游记R文• 发\$地<集` MT kT T T
石T 书于hT <盐p <素有 mP湿地: ^T 鹤~ O/,T誉<
O有太平洋mk 岸最大8生 湿地v 麋 T丹b鹤两个* c级_





19 区通之 * 近代第hp < B u p 2 < M位居佛
 教+ a` M: 首<^物 T* 园T 慧 T支G 临M面* <是
 享誉k 8) * 历史文• ` p2q连G T盐pTr 通旅游I \$
 况可E * ' d < 8旅游I \$Y有K 性<同\$也具有 _ 8互
 7性<具备了 展区域旅游合a 8基\ 件2旅游I \$8K 性<
 增强了区域旅游合a 8I 聚力< 互7性则 区域间旅游要素8
 xv 旅游I \$8F•L * 下了基\ 2I 个p < ^O有7富8
 k 洋旅游I \$ <可E对k 洋旅游I \$进hR合 发v 9 <OI \$
 要素8集聚 能v 射 能D到V分8u 2 <I \$D到V分8a
 v <# 样Y能集成, < 成强大8整体合力<B能避 • 整 零<
 , 衰减d \$ < 复Og{] 题<q 带来单个p < 旅游产
 3发展f ' D8集聚v 规模效益2\I < 旅游I \$8, 来
 %<连G EMkI 光见长<盐pE 湿地I 光见长< 通则E [k
 I 光见长<# 种, gc 互7性强8旅游I \$ODI 个p < 可
 E 9发yg_F / T合理分&8` &下<通2旅游要素8区际
 x <FG 旅游要素8F•L <q 产生 大8效益<进区域旅
 游经济8发展2



7
8
1
^
E
~
a
D
E
)
A
b
u
c
,
d

#二/O1 2化r \$ 旅游Cc 的地\$WI 通gh

c ~ <要@O 旅游空间合a 体 < 借W于地区间
 a Tmn 8空间R 来FG 2旅游地: 间8 > 往往会| 旅游地
 间R 8MN 5 8 2 旅游地: 间8 > 大<R f 需要8\$ 间v
 FE \ 会增@<) v 增大<产生K 互av 8阻力\ 大2如' 旅游
 地: 间8 > 2长<即Os >: 间 9 互7性<K 互av 也, E 发
 生2 旅游3 8 发展对交通网络8 赖性十分 _ 旅游地空间R





7
8
9
:
1
2
:
<
=
>

8 a性还表G9交通发展* 平j 2连G T盐p Tr 通地域K接<
交通 a 24其是近B来<[苏沿k G代交通体 ; 步 成< 口T
路T: 路T机={ h大批 大基\ g t Og K继完成< 成了比
z完M8交通基\ g t 体 2沿k 29 2006 B全线O成通车<
经苏3界u v u接同[l 亚* E主i 线MmS * u92
9 路< 接苏通长[路大桥<并与宁 29 路交 <途经连
G T盐p Tr 通l <路线全长 403.28 42苏通大桥T8 大桥
全线O成通车<沿k l 个机=V输能力也D到{ 9增长< 连G
T盐p Tr 通l < Oz { T通i T2效8区域旅游V输网络
统<&升旅游产 8l \$ 载 能单 : 间8R &D了可能2地
域K连v 交通R <可EE l <区域旅游合a 8成本<也成 区
域旅游合a 8 要 带2

2013 B 12 z 7 u < 全长 234 48连盐: 路` 式• 土x &<
&5计划 2017 B 5 z 31 u完&2连盐: 路8Og< 沿k 口间
8纵 R络 了有a 件<将大大F• 口集 V体 < [苏
沿k 发PQ&D了强有力8V输9: <还将大大>进沿线地区
旅游T* 民经济v 社会g P面8可8 发展<有力地>进沿线地区
民生事38wMv 发展<对 D地带x 沿线地区经济社会发展具
有 要8PQ意义2

#三/3有2化r \$ 旅游Cc 的重689n 4

w: eE来< f 有沿k 省份8滨k 旅游^成 了本省
旅游发展x力最 强大8e 2位于沿k P\ 旅游带) 段8[苏
沿k 地区<虽1 旅游l \$ 7富@样<生 件F 独, <湿地k
面Y AP< 旅游3发展 . F 乏统h 谋划 不能F GRx





发展产3*平不22009 B<[苏沿k 发`式j 升 * c PQ<
 连G T盐pvr 通l 个p< 8合a&D了历史性 机2
 * c PQ1 ~ <>进[苏沿k 地区旅游3BDB{ 发展<9N[苏
 沿k 地区发展规划RD到* 务 讨J 通2i 8第二W<[苏省旅游
 . \ x了N[苏省沿k 地区旅游发展规划R8i | &a 2N[苏省
 沿k 地区旅游发展规划R将MN围 * c PQ81 ~v要 <体G
 3性v可h性< 成合理av 旅游l \$TF • 旅游生产力- . T
 &升区域旅游 力T完M旅游 共服务体 QF可h8hx计
 划2目` <i | &a已CD; 步成' <规划i | 完成i 将对连G T
 盐pTr 通8区域旅游合a 起到 要8~ 导av 2

#四/3有2化r \$旅游Cc的5术gh

近 B来< Op息• 技x 8[v <人> 8生XP式` 发生O
 巨大8变• <q人> 8p息' DP式T() P式T沟通P式T 生
 产P式^ 9发生O<j 8变• 2p息\$代8来临 <进h步推进了经
 济社会8变: <也 旅游产38 升级&D了h个 要8 机2
 * c 旅游. . 长9 2010 B全* 旅游. 长研讨 j &' H
 (= * 旅游3将Vvp息技x w变产3 <与第hT第二T第I 产
 3 {] 合<Og 全产3 8G代旅游32, \ (大旅游, 8 A
 mφ息• pf有 旅游 &D吃T ThT游T T gP面8
 h产仁产Tl 产2\ (a 旅游, 来* φ息• 8 p面也; A<
 如旅游h理< J 旅游t 经 h理T旅h社经 h理T景区经
 h理T旅游 T旅游 Ep旅游() v 旅游服务{ 2[苏旅游
 < = 发展49<Y 了z @8旅游l \$ 发经^ < - 是省/u9
 旅游发展总体规划) &' 8敏 旅游PQ<即 vG代通p技x <



7
8
1
^
E
~
a
D
E
)
A
b
u
c
,
d





通2p息 统Tp息网络T敏 体| T敏 组织v敏 人8全面集
 成<49h[旅游 8需 <赢D了[苏旅游 F / 2
 # \$ % & H 云 l) * + , - . /



7
8
9
:
1
2
:
<
=
>



* + Q 976 1 30 江 苏 g BK 校 XY 378 = 先后 | 东
 " q BCDE H 东 " q * + , bc O ? H 云 l) * + , + 6
 EI ? = GR 从 u CD bc =

