

成 婧

内容提要

12

“ ”

关键词

210004

“ ” “ ” “ ”

”

### 一、作为激励策略的行政级别

“ ”

1.

“ ”

”

”

---

”

”

14ZZD003

“ ” —

[1]

“ ”

“ ”

1994

“

“ ” “

”

“ ” “ ” “ —

12

12

" "

" "

" "

## 二、级别激励产生逻辑及其内在矛盾

1.

" " "

" [1]

" "

1955

11

30

表1 2016年各级别公务员职务工资与级差<sup>[3]</sup>

28 1<sup>[2]</sup> 2016

585

1

7835  
13.4

	7835	
	6090	1745
	4765	1325
	3685	1080
	2855	830
	2290	565
	1835	455
	1455	380
	1145	310
	925	220
	715	210
	585	130

[1]

2003

187

[2]

1986

71-72

[3]

[2016]62

“ ”

1979

[1]

“

”

“ ”

2

“ ”

“

”

“

”

“

”

—

“

”

3

12

12

### 三、从行政级别到“晋升阶梯”：三种产生激励的“层级生产”方式

9

F



[1]

[2]

“ ”

“ ”

“ ”

3

“ ” “ ” “ ” “ ”

“ ”

32

---

[1]Shih, V., C. Addph and MLiu. 2012" Getting Ahead in the Communist Party: Explaining the Advancement of Central Committee Members in China." . 106(1): 166- 87.

[2]

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

#### 四、余论：级别拓展的局限与其激励困境

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

2016

“ ”

“ [1]

“ ”

——

〔责任编辑：史拴拴〕

---

[1]