

南京大学 沈坤荣

“

”

## 一、经济提质增效的新内涵

.

3.

4.

“

”

## 二、江苏经济提质增效的制约因素

“

”

4.

“ ”

10%

40%

### 三、加快提升江苏经济增长质量和效益的对策建议

2.

“ ”

3.

“ ”

4.

“

( 00



## 二、价值链分工下江苏制造业转型升级的对策建议

### 1.

“

”

### 2. “ ” “ ”

“ ”

“ ”

“ ”

“ ”

### 3. “ + + ”

+      →      →      “      →      “  
+      +      ”      ”      “  
**4.**

“      ”

”

“      ”

“

“      ”

江苏省社会科学院 丁宏

## 一、我省服务业对外开放的形势分析

1. 2014

281.74 14.20%

12

122.7

43.53%

55%

2.

70%

2014

134

3.



“ ”

“ ”

## 二、深化我省服务业对外开放的政策建议

### 1.

“ ”

“ ”

### 2.

“

”

+

“ ”

### 3.

“ ” “ ”

“ ”

**4.**

“ ”

**5.**

“ ”

PPP

6.

“ + ”

南京邮电大学 岳中刚

一、江苏实施 互联网 战略的途径

C2B

“ ” “ ”

“ ”

3D

3D

3D

3D

“ + + + ”

4C

## 二、以 互联网 推动产业转型升级的政策建议

建立推进互联网引领转型升级的协同机制

“ ”

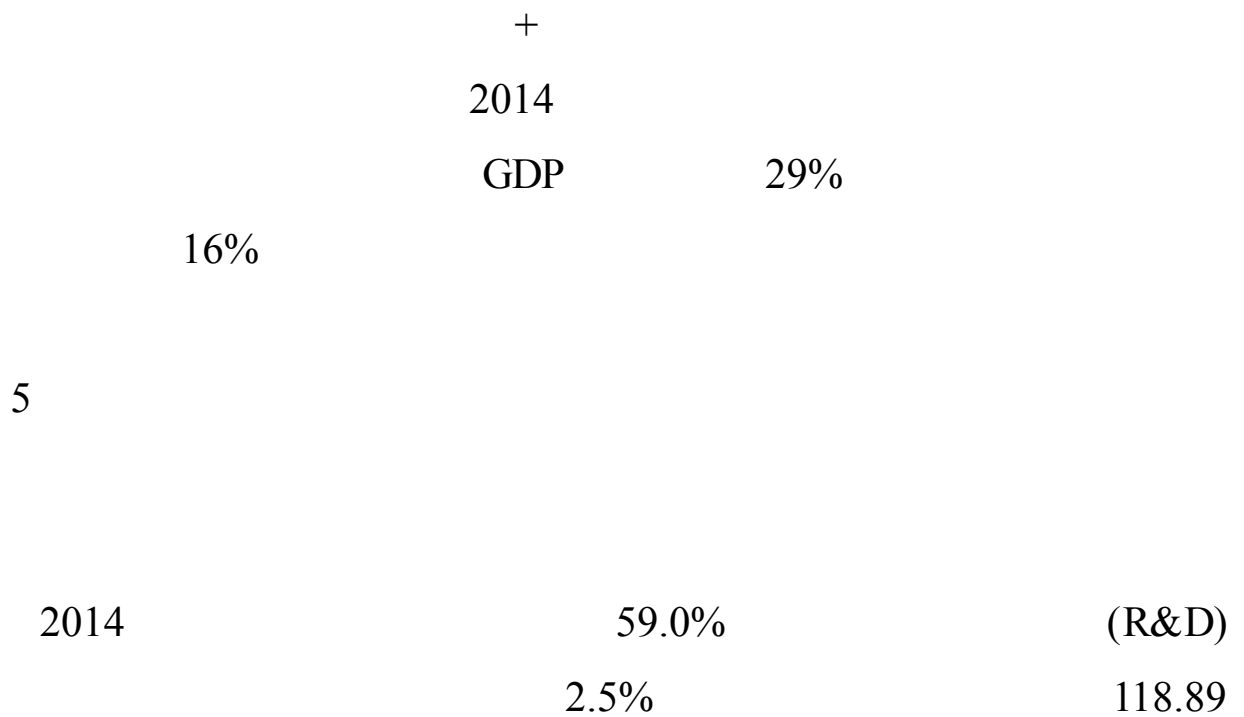
“ ”

“ ”

南京邮电大学 黄卫东

## 一、江苏实施智能制造战略的重大机遇和挑战

### 1.



### 2.





“ + ”

“ ”

**3.**

3D  
3D 3D  
3D 3D  
+  
IT

**4.**

”

“

IBM

DELL

### 三、推进江苏智能制造战略的政策建议

1.

2.

“ ”

3.