

主持人语 2013 6 艺术学 艺术学 研究 学艺术学
 学 学系 的 国艺术学 学 论 论
 当 艺术学科 个 题 的 一 学术 的理论
 果 的 中 代 性的 论文 中 论中国当代大 的视觉
 生 一文 视觉 生 的重 的
 中国 艺术生 的一个 定视角来把握。论微博 的文景 内 张 则
 “微博 一 的中极 影响 的 文关系 内
 张 的 一个 向 转型 的 语境
 的 影响 的 社会生 的 个角 。 国内 学术 一个极
 学科 的 研究 个学科 的 论。 的 论文 的 关研究
 则 的 艺术学科内 的 一定 的 学科视 的 的 艺术学理论
 研究 、研究 的 的 。
 ——周 宪

论中国当代大众传媒的视觉形象生产

李 健

内容提要

本文以“文化转向”的学术语境为切入点，探讨视觉文化生产与大众传媒的关系。文章指出，视觉文化生产不仅是文化生产的重要组成部分，也是文化生产的重要载体。在大众传媒的推动下，视觉文化生产呈现出新的特征和趋势。文章通过分析视觉文化生产的现状，探讨了视觉文化生产对文化生产的影响，并提出了相应的对策建议。

关键词

210093

基于一个“文化转向”的学术语境，本文探讨了视觉文化生产与大众传媒的关系。视觉文化生产不仅是文化生产的重要组成部分，也是文化生产的重要载体。在大众传媒的推动下，视觉文化生产呈现出新的特征和趋势。文章通过分析视觉文化生产的现状，探讨了视觉文化生产对文化生产的影响，并提出了相应的对策建议。

本文系教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“当代中国社会转型中的视觉文化研究”(12JZD019)、教育部人文社会科学研究一般项目“视觉文化语境中的艺术生产理论研究”(13YJA760025)阶段性成果。

