

商业的目的和更大的善： 私人财富和公共财富的结合

[美]乔治·恩德勒 张志丹 译

内容提要 一直以来,商业的目的被认为只是利润最大化,以谋求狭隘的私人财富的增长为。只私人财富财富的,是大的。商业(被作为商业)被,被为是的。的财富是为私人财富财富的财富,只是私人财富的人的财富的财富。财富为私人财富的财富,财富的以()来,的。业,人被为,业(商业)的。

关键词 商业 私人 富 富 大 业 人

大商
大
社会文
社会
为 社会
为所
目 目 表 目 于
为 社会
重申 更大善 题 应该适 注意 为 社会 者
题

原文发表于:

基金项目:国家社会科学基金 项目

于 文 于

社会

文。

题

译文题目为译者根据文意所加。

科 项目。

科

发 ; 于



社会 《 社会

文。

[]

荀子思想中的人如何获得德性的观点明显不是现代比较伦理学的发现模式。他确实提供了一个关于人性的概念,在他的思想构架里,从某种意义上说,“真我”是可能的;但是,他的目标是改变那种本性,而不是进而与它产生联系。荀子一般用“德”指代一个有着很高道德发展等级的人的状态或力量。因此,“德”类似于“尧的行动展现了德性”中的“德性”的含义。荀子不使用术语指代特定的美德,所以“德”不类似于“怜悯是一种德性”中的“德性”的含义。荀子相对的在大多数学习的过程中,对恰当动力关注的缺失,挑战了现代用术语定义为不恰当动力的,对德性伪装的关注。荀子观点的考虑引导我们拓展了获得德性发展模式的构造,也引导我们在理解之 德性伪装的 性。

荀子 德性 人性 比较伦理学



 大学 学系
 学 思 2111 9

荀子公 10 21⁹ 的 的
 的, 荀子 的研究 人性 的 人 性的
 荀子 “人性” “性” 的 子
 的 荀子 的论 荀子 人 的
 的, 的人 “的”的观 荀子 的² 正的 荀子 人

本文系 201 教育部人文社科课题:“荀子公正观研究”的阶段性研究成果。在论文写作
 的 在 的。

1 h K . . 在) r h \ 1⁹ 2 . 的 荀子作 y “ h
 hr . . r . . 的 。荀子 的 在 系 写成荀子 ü . .
 2 , r . . : 荀论人性)« ü , , r . . 1⁹ . 21 22

