情感焦虑:当代爱情歌曲的符号学分析

陆正兰

内容提要　人类文化史上,爱情是歌曲最重要内容。正因为司空见惯,研究者很少去注意歌曲表达爱情中的时代精神印痕,以及文化演变对歌曲　表　的　。情　,是　的　,为　代中　人　精神　的　的　。

关键词　情　歌　歌　歌

正　,　文　610064

一、一种当代文化符号现象

人类社会生存于无　人类　人类　人　人　人　人　人　于　人　无　生　社会　生　无　人　生　无　岂　朝朝暮暮　实际　步　心理　只　梦　佳期　行　什么　而　实际　当　况　首　步向　可能　能否　到　期性　后　否能

艺术科学　项目　行　学　12DD017 阶　性　果　获 2012 年 新　纪优秀人　支　计划资助　NCET-120390 .

文学乌托邦的符号翻译

胡　牧

内容提要　以乌托邦为主题的文学作品可以有多重研究视角。本文尝试从语　　《　　》的　　文　　、　　·　　《　　的　　》的　文　　,以　作的　　,以　　“　　”“　　”的多　　的　　文　　。　　的　,乌托邦的　　为　　的　　的文　　,　　,　　文学乌托　的多　　的　　。　　乌托　　《　　》《　　的　　》

,　　学　　语学　　210097

文学乌托邦通过想象勾勒意象，通过符号编织　　乌托　　意　　,世界,通过时空　通　　文学乌托邦　　,　　世界　　乌托　　编　　过　　,　　文　　,　乌托　　通过　　文　意　　[1]　,　符号　　象　　文学乌托　(intralingual translation)　(interlingual translation)　通过　符号　　文　符　(intersemiotic translation)　James Hilton　Lost　　符号　Horizon　1933　符号,　通　　,　　符号　　符号,　通　意　　,　符　通过　符号　符号　文　　,

一、桃花源:东方乌托邦的符号原型

本文系国家社科基金青年项目“传播学视角下的《中国文学》研究(英文版)(1951-2001)”(13CZW087)、教育部人文社会科学研究青年基金项目“文本世界与现实世界的交锋:翻译家的价值取向研究”(11YJC740037)、江苏省社科青年基金项目“杨宪益英译中国文学研究”(11WWC011)、江苏高校哲学社会科学重点研究基地重大招　项目“文　与　　”(　　[2010]2　)、江苏高校　　学科项目(164320H105)的　　。

礼物作为社会交流符号的诸种类型

赵星植

内容提要 礼物就是一种符号,送礼过程就是一种符号表 过 程。 ,礼物 号 是 是 表 节 。 礼物 , “ 号 过程 ”: 礼物 号 :礼物 号 。 , 礼物、 礼物、 礼物、 礼物、 礼物、 礼物 礼物 号 。 ,礼物 号 就 是“物物 ”, 是 。

关键词 礼物符号 “符号 过程 ” 礼物符号

, 符号 – 610064

中国是一个礼品需求旺盛的国家。中国礼品产业研究院于 2011 年对礼品行业进行了个体与团体分类统计测算，得出目前国内礼品市场的年需求总额在 7684 亿元左右[1]。此外,中国礼品行业产值的增长速度也惊人。数据显示,2006 年中国礼品行业产值约 1750 亿,2010 年礼品业达到 3000 亿,2011 年行业仍保持稳定增长态势，产值规模创新高，达到 3600 亿[2]。当代礼品种类繁多,日用品、工艺品、土特产早已不再“新鲜”,数码产品、虚拟礼品、奢侈品、定制礼品,甚至车子房子在现在都可以当做礼品。

面对如此庞杂的礼 统， ，究 算 礼 如 礼 ， 在 ， 统礼 的分 ， 对礼 的 行 分 ， 面 也 面 礼 ， 礼 ” 的 面 用 (Roman Jakboson 的“ ”， 据礼 的 特 行 ， 礼 的 “ ” 进行 分,以 对礼 的 的

一、雅柯布森“符号六因素论”

“ 带 的感知： 用 表达， 的用途就 表达 ”[3]如 赵毅衡教授所给出的“ ”的定 反观礼 ， 就会发现礼 也 一种 ,礼 带 ,送礼 程也就 一段 达的 程[4] 具体 说,(1)礼 的 载体就 礼 ,如各式各样的礼 ，将在下 着重讨 ;(2) 所 带的 多种多样，例如 了表达友情、 情、 情， 人情 度； 了