

我 国 文 化 软 实 力 研 究

苏 勇 万君宝

内容提要 本文在对“软实力”、“文化软实力”进行理
解与分析，探讨了文化软实力的构成要素、文化软实
力的评价方法以及提升途径。文章指出，文化软实力
是国家综合国力的重要组成部分，对于提升国家形象、
增强国际竞争力具有重要作用。

关键词 软实力 文化软实力

芳 理 200433
理 434100

一、软实力的五要素模型

1990

2004

[1]

[2]

项 研究项 金点课题 高我 研究 08AZX010 项报告整 时也 整 推 金
项 推动 产业 企 产业 研究 12&ZD024 985 企 金
研究项 时 我 产业 研究 2012SHKXYB002

中国电影市场的信息报酬递增

——来自大陆 204 部电影的证据

吕 寒 吴建军

内容提要 在 的 不，“ ”的
电影 “ ” 。 本古 电影 本 TOP10 的 204 部电
影 , Ijiri Simon(1974) 的 在的
, 本古 电影 的 本色 “ ” 电影 的
, 本古 电影 的 影 本 电影 的
关键词 电影
大 710128
大 100024
大 210093

近来，人电院2011年，
电威，年3030公
2010年，人电院近3.68人
17.53人电院近3.68人
距后，电后，
后，
“研究”
研究(11CJY006)
Cheung(1997)研究
简单权宜计
“好座”过低
[2] Chisholm(1993)
制研究(71373119)
得到反映
表明采降
引致“限制”
“用”

耐用品消费的 ↗

——基于农村家庭支出结构的视角

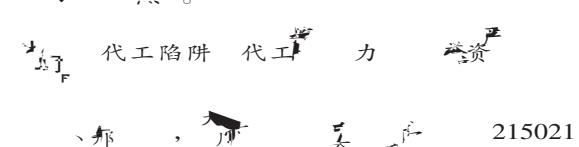
，农 210095
， 210009
， 211100

在世界经济可能长期放缓的背景下，扩大内需特别是消费需求，是经济发展的根本动力。在经济下行压力下，消费对经济增长的贡献率不断提高，成为拉动经济增长的主要力量。2011年，我国居民消费价格指数（CPI）同比上涨5.4%，创近6年来新高。2012年1月31日，国家统计局发布的数据显示，2011年全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨5.4%，涨幅比2010年回落3.0个百分点。其中，城市上涨5.3%，农村上涨5.6%；食品价格上涨8.9%，非食品价格上涨2.9%；消费品价格上涨6.2%，服务项目价格上涨3.0%。2013年1月31日，国家统计局发布的数据显示，2012年全国居民消费价格指数（CPI）比上年上涨2.6%，涨幅比2011年回落2.8个百分点。其中，城市上涨2.7%，农村上涨2.5%；食品价格上涨3.5%，非食品价格上涨1.7%；消费品价格上涨3.1%，服务项目价格上涨1.4%。

从“代工陷阱”到“代工控制力”的构建

苗 慧 邢建国

内容提要 传统的基于劳动力资源禀赋比较优势的代工能力，存在着代工低效率的内生性“陷阱”。“代工陷阱”的产生与代工市场的“竞争性”、“粘性”以及“制度”有关。在代工市场的形成过程中，代工陷阱的产生在于“代工”力。代工力是代工市场形成的基础，而“代工”力的形成，代工力产生的基础。在代工市场的形成过程中，“代工”力的形成，代工力产生的基础。在代工市场的形成过程中，“代工”力的形成，代工力产生的基础。



一、“代工陷阱”的涵义及其成因

在我国，厂商的代工能力主要表现为利用国际

力的生产，在国内的

的生产能力和

的能力，生产能力在

的生产能力和

代工能力的生产，在

我为代工的代工

国的代工

的表现我为代工的

国的代工

的，1985为，

的，1985为，

1. 代工陷阱的内生性

为的代工能力，

能力的用

的代工能力

，2010，

为代工商的现代工

的要为

代工商力

代工能力的力能

的用在的，厂商的

，