

# 巧智之美与相声艺术

康 尔

**内容提要** 相声,正在由“笑的艺术”沦为“可笑”的艺术。而追求巧智之美,则是相声艺术提升品位、走出困境的路径之一。巧智,是美学的重要范畴。巧智之美,是美感的一个类别,也是特殊的审美形态。营造巧智之美,是相声的,唯一的相声追求。相声,在、,个追求巧智之美。

**关键词** 巧智之美 美学范畴 美感类别 审美形态 相声艺术

, 学艺术学 210093

说相声是“笑的艺术”,殆无疑义。说相声正在由“笑的艺术”沦为“可笑”的艺术,或许会遭来非议,但现状确实如此。眼下,许多相声演员搞笑、逗乐主要靠三招:

第一招为“互损”。捧哏、逗哏登台之后,取笑对方成了必做的功课。从面相损到身材,从发型损到腰围,从近亲损到九族。总之,竭尽挤兑、埋汰、贬抑、诽谤之能事。似乎不拿对方的缺陷说事,叙事就无法进行。

第二招曰“献丑”。最典型的表现是,海里湖天地吹牛,吹自己怎么有钱、怎么有名、怎么有才、怎么有能耐,继而恬不知耻地奉劝别人拜己为师,直到牛皮吹破,丑态献够,找个台阶下台完事。

第三招是“耍活宝”。具体做法五花八门。一、名人、活的。一、的、,、要无的到台

来了,直不可耐。

“三”完之,是之。的相声似“”,“之如可,之无”。从现看,观众是在笑。说准确,是有观众在笑。但此类相声品位不,档次低下,实在不敢恭维。

早在一个世纪40年代,钱锺书先生在杂《说笑》中就把笑分为两种:一种是“笑”,为是“有的人”。一种是“对笑”,为“可笑”,是个“的”<sup>[1]</sup>。相声,一多年的发,正在为“”的“可笑”的艺术,实在人。

相声要品位,是观众的、代的,是相声艺术自身发的。如品位自多。为,之,之,是相声艺术、的主要之一。

# 符号论视阈下的中国书画史研究

王茵薇

内容提要

关键词

210097

## 一、符号论与艺术研究

[2]

19

20 60

[4]

通

semiology( 索绪 )  
)两 词 两者

semiotics( 区别较 复

□ (09CF082)

333

□ BRA2012184)