

从解释社会学到修身社会学

——舒兹与孟子思想中的人己关系及其社会学意涵

卢巍诩

内容提要 本文检视舒兹的人己关系理论及其对社会学经验研究的意涵，指出舒兹将人视为需要沟通媒介的独立主体的看法与偏好理论性思维的立场会阻碍社会学家把日常生活中的“境界现象”纳入经验研究的范畴。为此，本文将孟子的人己关系学“人”与“学”的“学”与“人”的“人”。本指现为及境界现象的需要的关“人的本”及“学”的“学”。一，本指社会学家把孟子的“学”经验研究，境界象为的“社会学”。
出

关键词 社会学 境界 人己关 主体 性 日常生活

，学社会学 研究 210046

！学社会学

ivism interpre-
positivism [1]

free will

[2] 探下两问
取向 排除 象？二

对城市化进程中的“城市性”的实证研究

崔 岩

内容提要 本文重点关注城市经历对于人的现代性的影响,立足于实证研究,以是否具有城市经历为核心,对各类群体的现代性水平进行了分析。本文使用倾向得分匹配方法(Propensity Score Matching,简称 PSM)来控制样本选择偏误,对是否具有城市经历对农村人口的城市性的影响进行了实证分析,并发现城市经历对农村人口的城市性的确有非常显著的影响。另外,这一影响也随着区域不同而有所不用。同时,本文对现代城市在培育市民社会,提高公民现代性的功能机制进行了初步的讨论与分析。

关键词 城市经历 现代性水平 倾向得分匹配(PSM)

崔 岩,中国社会科学院社会学研究所 100732
美国斯坦大学社会学博士

一、问题的提出和现有研究

当前我国的城市化进程正在迅速推进,城市化率, 2011 年, 城市化率为 50%, 2012 年, 城市化的进程推的快, 城市的城的。的, 前期的城市化的一的, 在城市化的进的, 我在城市化的关注的, 也就说

城市化与中产阶层成长

——试从社会结构的角度论扩大消费

朱迪

内容提要 针对内需不足的问题，本文尝试跳出收入—消费的理论框架，从社会结构的角度入手，通过壮大中产阶层对消费的带动作用，来扩大消费。中产阶层是消费的主体，其收入水平高，消费能力强；中产阶层，一个收入相对稳定的大消费群体；中产阶层，一个收入相对稳定的消费群体。本文通过分析中产阶层的消费行为，以此来探讨内需的拉动机制。本文研究的中产阶层的消费行为，会社会。

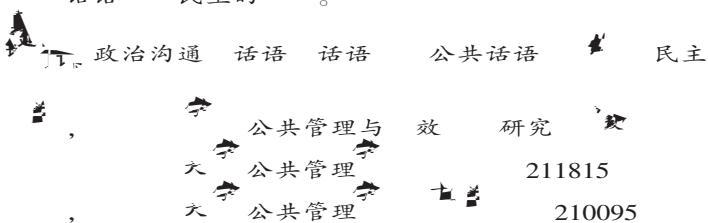
关键词 中产阶层 社会结构 消费

中产阶层 社会结构 100732
大消费 社会

2010

试论社会政治沟通的话语分析路径

传统的社会政治沟通研究和管理主要采用两种分析路径，即“信息传输”分析路径和“观念传播”分析路径。这两种分析路径由于具有单一性、独白性，又缺乏互动性与公共性，因而在面临转型期复杂多样和追求民主公正的社会政治沟通时，已经失去合理性和有效性。一种可供选择的合理而有效的分析路径是话语交流分析路径。这种分析路径关心的是公众需要的言说和表达，关注的是话语与公共从政而来的社会政治沟通的公众性、公共性和民主性。在已有的政治与公众社会政治沟通要素中，话语交流路径的社会政治沟通分析关注政话语的转换、公众话语的表达、公共话语的表达与话语民主的表达。



一、社会政治沟通的演

的演

在加强、改进和创新社会管理中，重视对社会政治沟通的研究、利用和管理是非常重要的。作为人类生活四大领域之一的社会生活领域，其建设和管理的主要任务是理顺社会关系、社会为和和社会关系、社会关系、社会关系、社会关系。社会和主要任务，以及和加强是社会政治沟通是

的。社会为生社会，社会为新的社会为。在社会为和社会的作作用中会利生社会。在人的为和中社会政治沟通的利会在大大的社稳会为之的、和的通、会社会、社会。一在社会管中强和用的社

中国社会现代化进程中的文化建设问题

闭伟

内 容 要 社会现代化本质上是文化模式的转变过程。文化既是社会现代化的精神动力，又是社会整合的基础条件之一。基于这种认识，我们试图从历史、哲学和社会学的角度对中国社会现代化进程中的文化建设问题进行一个。文 以 对中国 文化基本 的 人 现代化精神动力是中国社会历史 的 ， 人 我国 文化建设 的 个 问题进行 的 。

中国 社会现代化 文化建设

， 学 学 530004

要从总体上

上

要

女皇

上

体要

上

体

格尔从哲学 角定

凡 属 ‘ ’，一切—— 实际

上，绝 束缚 伦常 道德 情绪 内

‘宗教’‘科学’真正 ‘艺术’—— 概

远 [口] 孔子 弟子 谈话

一、中国传统的基本内容和主要特点

上

大学生闲暇生活的 现状、特点及其对策研究

——从网络使用的视角

季海群



随着生产力的发展和社会主义市场经济的完善,人民群众对于精神生活的需求日益提高。今天,在计算机及信息技术的带动下,互联网已渗透到人们生活的方方面面,并成为闲暇生活的重要载体。据相关数据显示,截至2012年12月底,中国的网民已有5.64亿,其中学生群体在网民中规模最大,占25.1%^[1]。大学生作为网络使用的主要群体之一,网络对其闲暇生活的影响越来越深刻和广泛。为此,本文从网络使用的视角,对大学生闲暇生活的现状、特点进行了调查,发现了问题,分析了原因,在此基础上提出了积极引导的对策建议。

一、大学生闲暇生活及其网络使用

所谓闲暇是指个人不受其他条件限制,根据自己的意愿使用自己的活动。闲暇除了一个个人的活动。作为

相对生、生及活动之的闲作为活动,生活动相对。大学生的闲暇生活是指学计所的活动上、为完成学计的活动作、及基本生的活动、之的自自主的自主的生活活动^[2]。

闲暇随着人的生、生,随着社会的发展,闲暇的文明进步是并行发展的”^[3]。据美国学者约翰·麦克哈勒《世界的和趋势》一显示,原人动占其一生33.3%,闲暇占16.6%在社会人动占其一生10.4%,闲暇为38.6%^[4]。今天们面对现、面对技术互联网的发展,人们的闲暇不,不,界越来越模,闲暇已成为人们生活